

Ақмола облысы білім басқармасының  
жанындағы «Есіл қаласы, агротехникалық колледжі»  
мемлекеттік коммуналдық қазыналық кәсіпорны  
Государственное коммунальное казенное предприятие  
«Агротехнический колледж, город Есиль»  
при управлении образования Акмолинской области  
(білім ұйымының атауы/наименование организации образования)

БЕКІТЕМІН / УТВЕРЖДАЮ

Басшының орынбасары  
Заместитель руководителя  
Н.Ц. Гойко

Т.А.Ә. (егер бар болса) Ф.И.О. (при его  
наличии)

« 31 » 08 2023г.

Пән бойынша оқу жұмыс бағдарламасы  
Рабочая учебная программа по дисциплине

03 КМ Экономика және кәсіпкерліктің негізгі білімдерін қолдану  
БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ  
предпринимательства

(Пән немесе модуль атауы / наименование модуля или дисциплины)

Мамандығы/ Специальность 04110100 Есеп және аудит  
04110100 Учет и аудит  
(коды және атауы/ код и наименование)

Біліктілігі/ Квалификация 3W04110101 Бухгалтер-кассир  
3W04110101 Бухгалтер-кассир  
(коды және атауы/ код и наименование)

Оқу түрі/ күндізгі базасында негізгі орта білім беру  
Форма обучения дневная на базе основного среднего образования

Жалпы сағат саны 168 кредиттер 7  
Общее количество часов 168 кредитов 7

Әзірлеуші/Разработчик Широкова Кристина Геннадьевна  
Фазилова Орынбасар Мунсузбековна  
Шинкарёва Елена Александровна  
Зулгарина Сауле Николаевна  
(қолы) Т.А.Ә. (егер бар болса)/ подпись) Ф.И.О. (при его наличии)

## Пояснительная записка

<b>Описание дисциплины/модуля</b>	<p>Изучение данного модуля способствует формированию и развитию у обучающихся экономического мышления, выработки навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания в хозяйственной практике, а также наблюдать и оценивать экономические процессы, происходящие в современной экономике, как на уровне государства, так и на мировом уровне. А также получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательской деятельности, уметь практически применять полученные знания; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях. Изучение базового модуля даст возможность обучающимся ознакомиться с основными теоретическими аспектами по ведению предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками создания собственного бизнеса и, в последующем, при изучении профессиональных дисциплин использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• знать основные компоненты рыночной экономики;</li><li>• знать основные виды рынков;</li><li>• разбираться в организационно-правовых формах предпринимательства;</li><li>• характеризовать свойства товаров и методы ценообразования;</li><li>• знать виды и характеристику издержек производства;</li><li>• понимать сущность и функции денег;</li><li>• знать структуру банковской системы;</li><li>• определять причины различий в уровне оплаты труда;</li><li>• определять факторы экономического роста;</li><li>• знать сущность и основные формы международной экономики;</li><li>• экономически грамотно самостоятельно анализировать и оценивать социально-экономическую ситуацию в РК;</li><li>• объяснять сущность и виды предпринимательской деятельности, самостоятельно находить информацию, пользоваться информационными ресурсами Интернета;</li><li>• самостоятельно выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;</li><li>• генерировать идеи;</li><li>• проводить самостоятельно маркетинговые исследования и применять технику продаж по привлечению и удержанию клиентов;</li><li>• разрабатывать бизнес-план и финансовую модель бизнеса;</li><li>• проводить расчеты основных показателей работы предприятия, частного предпринимательства и принятия экономических решений в конкретных условиях работы;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать бизнес процессы;</li> <li>• публично выступать;</li> <li>• рассчитывать финансовые показатели проекта.</li> </ul>
<b>Пререквизиты</b>	Для изучения данной дисциплины студентам необходим набор знаний, умений и навыков по математике, истории Казахстана, всемирной истории, обществознанию
<b>Постреквизиты</b>	Полученные знания, умения и навыки послужат основой для более углубленного изучения других общепрофессиональных и специальных дисциплин
<b>Необходимые средства обучения, оборудование</b>	Компьютер, интерактивная доска, учебная литература, дидактический материал, компьютерный кабинет
<b>Контактная информация педагога(ов):</b>	
<b>Фамилия, имя, отчество (при его наличии)</b>	
Широкова Кристина Геннадьевна	<b>Тел.:</b> +7 701 582 62 99 <b>e-mail:</b> kristy_shirokova@mail.ru
Шинкарёва Елена Александровна	<b>Тел.:</b> 87051416384 <b>e-mail:</b> kulish.elena80@mail.ru
Фазилова Орынбасар Мунсузбековна	<b>Тел.:</b> 87006488470 <b>e-mail:</b> alena1601@mail.ru
Зулгарина Сауле Николаевна	<b>Тел.:</b> 87006488504 <b>e-mail:</b> szulgarina@mail.ru

### Распределение часов по семестрам

Дисциплина/код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе								
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
БМ 03 Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	168					168				
<b>Итого на обучение по дисциплине/модулю</b>	<b>168</b>					<b>168</b>				

## Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/результаты обучения	Критерии оценки и/или темы занятий	Всего часов	из них				Самостоятельная работа студента с педагогом	Самостоятельная работа студента	Тип занятия
				Теоретические	Лабораторно-практические	Индивидуальные	Производ. обучение/ профессиональная практика			
<b>РО 3.1.</b>	<b>Владеть основными вопросами в области экономической теории</b>	<p>1) Знает предмет экономики, функции и методы экономики, виды факторов производства, характеристику типов экономических систем</p> <p>2) Характеризует и определяет товар и его свойства, рынок и рыночную инфраструктуру</p> <p>3) Понимает роль потребителя в экономике, разбираться в законодательстве, регулирующем права потребителя</p> <p>4) Характеризует основные формы собственности, структуру и содержание денежного оборота</p> <p>5) Характеризует спрос и предложение на рынке</p>	<b>24</b>	<b>24</b>						
1-2		Экономика: предмет, метод, функции	2	2					Урок усвоения новых знаний	
3-4		Микроэкономика и макроэкономика. Факторы производства	2	2					Комбинированный урок	
5-6		Типы экономических систем	2	2					Урок усвоения новых знаний	

7-8		Товар и его свойства	2	2						Комбини- рованный урок
9-10		Роль потребителя в экономике. Защита прав потребителей	2	2						Урок усвоения новых знаний
11-12		Рынок. Рыночная инфраструктура	2	2						Комбини- рованный урок
13-14		Цена и методы ценообразования	2	2						Комбини- рованный урок
15-16		Рынок труда РК. Трудовые ресурсы	2	2						Комбини- рованный урок
17-18		Занятость и безработица	2	2						Урок усвоения новых знаний
19-20		Собственность. Формы собственности.	2	2						Комбини- рованный урок
21-22		Понятие «денежный оборот», его содержание и структура	2	2						Урок усвоения новых знаний
23-24		Спрос и предложение. Равновесие на рынке	2	2						Комбини- рованный урок
<b>РО 3.2.</b>	<b>Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии</b>	1) Знает и характеризует типы предприятия, виды основных и оборотных фондов предприятия 2) Определяет издержки предприятия 3) Знает сущность и виды инфляции, конкуренции 4) Характеризует работу Агентства РК по статистике, объясняет требования к статистическим данным 5) Применяет метод статистической группировки для расчета сводных показателей	<b>48</b>	<b>48</b>						













41-42	Рынок предприятий и потребительские рынки	2	2						Урок усвоения новых знаний
43-44	Изучение поведения потребителей	2	2						Урок усвоения новых знаний
45-46	Процесс сегментации рынка и его цели	2	2						Комбинированный урок
47-48	Основные пути позиционирования товара на рынке	2	2						Комбинированный урок
49-50	Разработка товара	2	2						Комбинированный урок
51-52	Товарная марка. Упаковка, маркировка товара	2	2						Комбинированный урок
53-54	Товарный ассортимент. Товарная номенклатура	2	2						Комбинированный урок
55-56 57-58	Характеристика 4 типов рыночной конкуренции	4	4						Комбинированный урок
59-60	Розничные и оптовые торговцы	2	2						Комбинированный урок
61-62 63-64	Реклама. Роль рекламы в комплексе продвижения. Рекламные обращения	4	4						Комбинированный урок
65-66	Личная продажа. Торговый агент фирмы	2	2						Комбинированный урок
67-68	Планирование маркетинга. Составляющие планы маркетинга	2	2						Комбинированный урок

69-70 71-72	Маркетинг услуг	4	4							Комбини- рованный урок
<b>РО 3.5.</b>	<b>Соблюдать этику делового общения</b>	<b>12</b>	<b>12</b>							
	1) Знает общее представление о психических явлениях, психологических и этических особенностях профессиональной деятельности									
	2) Знает особенности этики и этикета									
	взаимоотношений, нормы морали, морально-нравственные качества личности									
	3) Знает специфику общения в рабочем коллективе, факторы формирования отношений в рабочем коллективе									
	4) Знает общие понятия и определения корпоративной этики									
1-2	Предмет, его содержание. Этика и этикет	2	2							Урок усвоения новых знаний
3-4	Мораль. Нравственность. Поведение человека	2	2							Урок усвоения новых знаний
5-6	Темперамент. Характер. Задачки. Способности	2	2							Комбини- рованный урок
7-8	Типы и виды общения. Имидж. Культура речи и внешнего вида	2	2							Урок усвоения новых знаний
9-10	Корпоративная этика. Этика взаимоотношений с различными субъектами профессионального	2	2							Комбини- рованный урок

